



## TERMINOS DE REFERENCIA (TDR)

### PROFESIONAL EN COMMUNITY MANAGER

#### 1.- ÁREA QUE REALIZA EL REQUERIMIENTO:

Dirección General – Colegio Odontológico del Perú-Región Lima.

#### 2.-OBJETO DE LA CONTRATACIÓN:

El presente requerimiento tiene por objeto contratar un profesional en community manager, responsable de construir y administrar la comunidad digital del COP-Región Lima, así como gestionar la identidad y la imagen de marca del colegio, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con los colegiados y clientes a través de las redes sociales.

#### 3.-FINALIDAD:

Tiene por finalidad contar con un profesional con habilidades de comunicación en redes y medios sociales, empático, creativo, con mucho ingenio y con habilidades para establecer relaciones en internet.

#### 5.-ALCANCES Y DESCRIPCIÓN DE LAS FUNCIONES:

##### 5.1.- ALCANCES:

La prestación laboral se realizará de acuerdo a la conveniencia y los beneficios que considere el COP-Región Lima, así como para el trabajador; pudiendo ser de forma presencial, remoto o mixto, según necesidades institucionales.

##### 5.2.- FUNCIONES:

- Creación y planificación de contenido atractivo y de calidad para las redes y medios sociales.
- Manejo de WordPress a nivel avanzado para la gestión, actualizar, modificar la página web institucional del COP-Región Lima.
- Conocimiento y aplicación de herramientas de gestión para crear, programar y publicar en las redes y medios sociales.
- Creación y gestión del Plan Digital & Contenido para el manejo del ecosistema digital.
- Capacidad para decidir cuál es la mejor hora para publicar el contenido para lograr una mayor aceptación.
- Creación y Gestión de la analítica web.
- Monitorización y medición de las publicaciones y eventos relacionados a las actividades del COP-Región Lima.
- Elaboración de contenidos que aporten valor al COP-Región Lima ofreciendo contenidos orientados a esta mentalidad en los colegiados.
- Seguimiento y monitoreo de las propias publicaciones del COP-Región Lima, analizando su aceptación por parte de los usuarios.
- Conocimiento del público objetivo; no sólo a sus fans, también a los potenciales fans. De esta manera podrá plantear la estrategia y determinar cuáles son las acciones con las que tendrá mayor éxito entre dicho público.
- Interacción con los usuarios y creación de relaciones de fidelidad estables y duraderas con los usuarios para conseguir involucrarlos.
- Identificación de los prescriptores a fin de que no sólo interactúa con tus publicaciones, sino que además está dispuesto a defender la marca frente a críticas ajenas.
- Gestionar las crisis de reputación online y comentarios negativos.
- Identificación de amenazas a tiempo, así como detectar el contenido más relevante.



- Definir, preparar y ejecutar estrategias para conseguir conversiones, planificando minuciosamente cada detalle para anticipar los efectos que tendrá cada acción.
- Reportar las actividades realizadas de forma mensual a la Dirección General, oficina de imagen y comunicación, o a quien haga sus veces.
- Otras funciones que le asigne su jefatura inmediata.

### 5.3.-PROCEDIMIENTOS:

Las actividades, tareas y acciones se efectuarán en la sede central del COP-Región Lima, cito en Calle Carlos Tenaud N° 255, distrito de Miraflores, donde recibirá las facilidades que correspondan para el desempeño de sus actividades. Dichas tareas serán informadas a través de un formato de actividades.

### 6.-REQUISITOS DE CALIFICACIÓN:

#### a) Capacidad legal:

- Documento Nacional de Identidad Vigente/Carnet de Extranjería/Pasaporte
- Declaración Jurada de no tener antecedentes penales ni judiciales.
- Declaración Jurada de no figurar en el Registro de Deudores de Reparaciones Civiles por Delitos Dolosos (Redereci).
- Declaración Jurada de no figurar en el Registro de Deudores Alimentarios Morosos (Redam) del Poder Judicial.
- Declaración Jurada de disponibilidad inmediata para trabajar en el COP-Región Lima.

#### b) Perfil Profesional:

- Grado de instrucción mínima: Técnico en marketing, comunicación, publicidad, diseño periodismo, sistemas o carreras afines.
- Cursos o especialidad en community manager, marketing digital, SEO, SEM, redes y medios sociales, analítica web.
- Conocimiento en gestión de perfiles empresariales en las principales redes y medios sociales.
- Conocimiento en gestión de campañas de publicidad (nivel intermedio o avanzado).
- Conocimientos en analítica Web (nivel intermedio o avanzado).

#### c) Experiencia:

- Experiencia mínima de un año en el área, en el sector público o privado, acreditado con los certificados de trabajo correspondientes.
- Experiencia comprobable.

#### d) Otros:

- Acreditar con tarjeta de vacunación las dosis recomendadas por el Ministerio de Salud además de la dosis de refuerzo para el COVID 19.

### 7.- LUGAR DE CONTRATACIÓN:

Sede principal del Colegio Odontológico del Perú – Región Lima, Calle Carlos Tenaud N° 255, distrito de Miraflores, Lima.

### 8.-DURACIÓN DEL CONTRATO:

Seis (06) meses a partir de la firma del contrato, con tres meses de periodo de prueba.

### 9.-REMUNERACIÓN MENSUAL:

S/ 2,350.00 (dos mil trescientos cincuenta soles), incluye retenciones de ley.



Colegio Odontológico del Perú

**Región Lima**

**“Trabajando por la Unidad Odontológica”  
“Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional”**

10.-JORNADA LABORAL:

Cuarenta y ocho (48) horas semanales

11.-BENEFICIOS:

\* Ingreso a planilla desde el primer día, con todos los beneficios de ley.

\* Excelente clima laboral.

\* Crecimiento profesional.

11.- MODALIDAD DE SELECCIÓN:

Puntaje más alto.